

## UNA SELECCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS RECOMENDADOS

### CATÁLOGO DE TELEVISIÓN ACME

En estos tiempos en los que el único catálogo conocido es el de IKEA (el mismo que se ha desembarazado de las mujeres en Arabia Saudí) LA PARABÓLICA quiere aprovechar este número para proponer una guía de lecturas que funcionen como una suerte de manual de instrucciones de uso del medio destinada a trabajadores, directivos, consultores, políticos y espectadores. Desde UGT siempre hemos creído en la necesidad de la radiotelevisión pública como garante de la pluralidad democrática, como plaza pública, como espacio para el verdadero debate, como sistema de comunicación fabricado para ofrecer contenidos no comerciales, como medio de riesgo y experimentación, como ventana para producciones diferentes, como artefacto cultural, como altavoz para creadores y ciudadanos, como vivero de profesionales, como plataforma para la creatividad, como renovadora de fórmulas y géneros, como sector estratégico, como instrumento de educación y de entretenimiento no banal, como fuente incesante de cohesión social y conocimiento del entorno, como lugar de encuentro, como tribuna para todas las sensibilidades. En definitiva, como servicio público imprescindible y sostenible. Nosotros creemos en la radiotelevisión pública y sabemos cómo hacerla, y en próximas ediciones iremos presentando aquí nuestras propuestas.

El **Whole Earth Catalog** fue una apuesta contracultural nacida en 1968 y pensada como acceso a diferentes instrumentos de conocimiento, para que cada lector pudiera así comprender su

entorno y encontrar su propio discurso. Al igual que aquel, este que proponemos hoy no es un catálogo de compraventa: todos los productos que aquí sugerimos los podéis encontrar fácilmente en librerías, bibliotecas públicas o en Internet, e irá siendo actualizado con vuestras aportaciones. Mientras los profesionales no intentemos entender qué es lo que podemos aportar a nuestro entorno será difícil encontrar una salida a una situación que parece superarnos. Ahora más que nunca, cuando nos quieren cautivos y desarmados, creemos que informarse sigue siendo una actividad productiva, imposible de realizar sin esfuerzo y que exige una verdadera movilización del pensamiento y una decisión de dedicarle tiempo y atención. A nosotros nos cuesta mucho trabajo, robado de nuestro tiempo libre, redactar cada semana una nueva edición de LA PARABÓLICA que queremos seria y rigurosa. Si algunas de nuestras investigaciones son largas es porque pensamos que resulta indispensable mencionar los puntos fundamentales de un problema, sus antecedentes históricos, su trama social y cultural, su importancia económica, para poder apreciar mejor toda su complejidad y saber de qué manera enfrentarnos a ella: tratamos de ofrecer denuncias fundadas, textos en contexto, y nos queremos dirigir a gente inquieta y combativa, e incluso a aquella dispuesta a oír lo opuesto de lo que piensa, siempre y cuando se le lleve la contraria inteligentemente y con el apoyo de datos contrastados, de argumentos y no de consignas. Tener razón es, hoy por hoy, nuestra única arma.

## SALVEMOS EN SALVADOS



Con una oferta televisiva de más de un centenar de canales banales, **Salvados** (LaSexta) es uno de los pocos programas interesantes que podemos encontrar en la parrilla. Una de sus próximas ediciones estará dedicada a la televisión pública, y en esta participará nuestro compañero **Ángel García** representando a *Salvemos Telemadrid*, además de, entre otros, **Iñaki Gabilondo**, la exdirectora de TV3, **Mónica Terribas**, **Teresa Aranguren** (actualmente consejera de RTVE) y el mismísimo **Miguel Ángel Rodríguez**, conspicuo miembro del PP y consejero de *Secuoya*, una de las empresas aspirantes a comprar nuestra cadena.

## CÓDIGO PENAL

VVAA. Ed. Civitas

Un documento imprescindible para conocer nuestra legislación.

El Código Penal establece penas de inhabilitación especial para empleo o cargo público por tiempo de 7 a 10 años por el delito de prevaricación; de prisión de 2 a 6 años por corrupción, de 3 a 6 años por cohecho, de 6 meses a 2 años por tráfico de influencias, de 3 a 6 años por malversación, de 1 a 3 años por fraude, de 1 a 3 años por el delito de falsedad de cuentas; de 6 meses a 4 años por administración desleal o fraudulenta, una pena de cárcel de entre 6 meses y 2 años por maquinación para alterar el precio de las cosas, y prisión de 1 a 6 años por apropiación indebida.

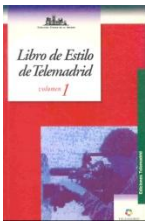


## CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

VVAA. Ed. Tecnos

El libro que consagra el derecho a recibir información veraz y el acceso a los medios públicos de los grupos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad.





## LIBRO DE ESTILO DE TELEMADRID

VVAA. Ed. Telemadrid  
Ese gran desconocido. Un manual de ética periodística y deontología profesional cuya mera mención provoca urticaria en la actual Dirección de

Informativos de Telemadrid.

## LA LIDERES.A.

Alfredo Grimaldos. Ed. Foca

Un relato descarnado de cómo Esperanza Aguirre e Ignacio González idearon para Madrid un plan sistemático de destrucción de los servicios básicos y de saqueo del presupuesto público en busca del beneficio privado, donde amigos, correligionarios y parientes se beneficiarían de sus políticas y de cómo convirtieron Telemadrid en un órgano de desinformación y propaganda a su exclusivo servicio.



## COMUNICACIÓN Y PODER

Manuel Castells, Alianza Ed.

Los *mass media* se han convertido en el ámbito en el que se despliegan las estrategias de poder, pero, en el actual contexto tecnológico, la comunicación de masas va más allá de los medios tradicionales: gracias a Internet y a los dispositivos móviles ha



surgido un nuevo entorno comunicativo que ha modificado profundamente esas relaciones. Manuel Castells analiza las transformaciones que se han producido en la industria global e investiga procesos políticos y movimientos sociales —el 11-M en Madrid, la desinformación sobre la guerra de Irak, el movimiento global contra el cambio climático, el control de la información en Rusia y China y el papel de Internet en campañas como la de Obama— que ilustran la relación entre comunicación y poder del siglo XXI. Imprescindible también para conocer quién controla los medios de comunicación en el mundo.

## CULTURA MAINSTREAM

Frédéric Martel. Ed. Taurus

Este sociólogo y periodista francés ha llevado a cabo una ambiciosa investigación de más de 5 años por 30 países, entrevistando a 1200 personas en todas las capitales del *entertainment*, de Hollywood a Bollywood y Nollywood, de Tokio a Miami, del cuartel general de Al Yazira en Qatar a la sede de Televisa en México. Y su conclusión es que la nueva guerra mundial por los contenidos ha comenzado. En el corazón de esta lucha está una cultura originalmente diseñada y comercializada por potentes industrias del entretenimiento en Estados Unidos que



extienden su influencia hasta el último rincón del planeta gracias a productos cuyas estrategias de creación y difusión disecciona. A la vez, nuevos países emergen

con sus medios y sus propias diversiones masivas. En India, en Brasil o en Arabia Saudí se compite por dominar la *web* y ganar la batalla de la influencia cultural. Y Europa —especialmente España— se ha quedado fuera de ese mercado. Este libro cuenta esta batalla global de la cultura. Y explica lo que hace falta hacer para gustar a todo el mundo... en todo el mundo.

## CONVERGENCE CULTURE

Henry Jenkins. Ed. Paidós

La cultura de la convergencia cartografía un nuevo territorio en el que los viejos medios y los nuevos se entrecruzan; donde los recursos populares chocan con los intereses corporativos; donde el poder del productor mediático y el del espectador interactúan de maneras impredecibles. Jenkins escarba bajo el despliegue publicitario de los nuevos medios y nos desvela las importantes transformaciones culturales que se están produciendo a medida que los medios convergen, analizando la contradicción entre la alarmante concentración, con un puñado de conglomerados mediáticos multinacionales que dominan todos los sectores de la industria y las posibilidades de participación ciudadana.



## STORYTELLING

Christian Salmon. Ed. Península

Un libro para entender cómo se construye la imagen de la actualidad: la narración (y la manipulación) como una manera de simular, convencer y movilizar a la opinión pública.



Comunicación política, construcción de imaginarios, mentiras sofisticadas, el «*storytelling*» resulta mucho más eficaz que la propaganda porque no pretende modificar las convicciones de la gente, sino que busca hacerla partícipe de una historia apasionante. Lo importante ya no es el debate de ideas, sino la regulación de las emociones. Un arte peligroso que en manos de los *gurús* del capitalismo se ha convertido en un arma «nuclear» de comunicación, el instrumento de la mentira de Estado y del control de las opiniones. El imperio ha confiscado el relato. Este libro cuenta este increíble atraco al imaginario y disecciona fenómenos *neon* como *Fox News* o *the Tea Party*.

## LA EXPLOSIÓN DEL PERIODISMO

Ignacio Ramonet. Ed. Clave Intelectual

Una radiografía de la prensa en un momento en el que el ecosistema mediático ha volado por los aires a causa del impacto de la revolución digital. Los ciudadanos tienen vocación de convertirse en «periodistas» y un «periodismo sin periodistas» a la manera de *WikiLeaks* pretende la existencia de una información libre e independiente. Las leyes de la información cambian a velocidad de vértigo mientras las empresas se aprovechan y aumenta el riesgo de manipulación y

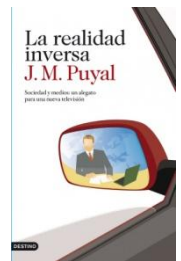


de chanchullos. Algunos géneros muy apreciados como el periodismo de investigación se hallan en vías de extinción porque las empresas mediáticas los consideran demasiado costosos.

## LA REALIDAD INVERSA

Joaquim María Puyal. Ed. Destino

Desde su experiencia en TV3, Puyal lanza una reflexión sobre la responsabilidad de los medios de comunicación en la configuración de la sociedad actual y propugna cambiar el actual paradigma de la televisión, basado en el negocio de la industria, por un nuevo que tenga como centro los derechos del receptor, y situar al individuo, el ser humano, en el centro del sistema.



## LA MENTIRA OS HARA LIBRES

Fernando Vallespín. Ed. Galaxia Gutenberg



Este libro sobre la realidad y la ficción dentro de una democracia convertida en simulacro propone la necesidad de cambiar radicalmente la forma en la que vivimos la política en general y cómo nos

acercamos a los medios. Por el momento, las redes sociales son incapaces de contrarrestar la manipulación, y por tanto, la influencia que la televisión tiene en los ciudadanos desde el punto de vista político. Desde una óptica muy crítica, este texto constituye una llamada a recuperar la acción política de la ciudadanía.

## RADIO Y TELEVISIÓN EN ESPAÑA

Enrique Bustamante. Ed. Gedisa



La historia de la radio y de la televisión en España no es tanto la habitual colección de nombres, anécdotas e historietas como el escaparate de las flagrantes contradicciones y paradojas de los diversos

periodos de la sociedad. Este libro revisa la evolución de ambos medios en el contexto político, económico y cultural desde sus orígenes hasta la actualidad reciente. Bustamante analiza para ello RTVE, pero también las televisiones autonómicas, las privadas, las locales y las de pago, con sus diversas estructuras de gestión y poder, su financiación, sus orientaciones de contenidos y, muy especialmente, el pensamiento y las mentalidades que las rodean. Se revela así que la radiodifusión —pública y privada— constituye históricamente una asignatura pendiente de la democracia española, un grave déficit que nos separa radicalmente de los otros grandes países europeos occidentales, con repercusiones en todos los órdenes de la vida social y cultural.

## EL FIN DE UNA ÉPOCA

Iñaki Gabilondo. Ed. Barril & Barral.

Reflexión sobre una vida profesional en un entorno en plena transformación. Un texto personal que denota no solamente una justificada pasión por el periodismo sino también el temor a la creciente desnaturalización de un oficio necesario. Gabilondo analiza las amenazas de una profesión a la que ha consagrado una vida y desgrana aquellos principios que cree que es imperioso sostener.



## TRAFICANTES DE INFORMACIÓN

Pascual Serrano. Ed. Foca

**Traficantes de información**; La historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Pascual Serrano

Si hay algo de lo que los medios de comunicación informan poco es precisamente de quiénes son sus dueños, en qué otras industrias participan, qué bancos les prestan el dinero, cuánto cobran sus directivos, cómo explotan a sus trabajadores, a qué se dedicaron hace años.... Esta es una historia de finanzas, manejos de Bolsa, fraudes fiscales, especulaciones urbanísticas, violaciones de las medidas contra la concentración, atropellos laborales mientras altos directivos disfrutaban de sueldos millonarios y contratos blindados, ejecutivos con sentencias judiciales que les implican con la mafia, fortunas nacidas a la sombra del nazismo, empresas que comercializan armas para dictaduras...Serrano levanta la alfombra de los lujosos despachos de las empresas de comunicación y encuentra los secretos y las miserias de quienes se han apropiado de la información para convertirla en materia de mercaderes, que la utilizan, bien para conseguir dinero, bien para conseguir poder.

Del mismo autor, *Desinformación: cómo los medios ocultan el mundo.*

## LOS CORNETAS DEL APOCALIPSIS

José María Izquierdo. Ed. Autor-Editor

Continuación, ampliada y corregida, de aquellos jinetes que publicó *El País* en los cinco domingos de agosto de 2010. Entonces fueron Alfonso Ussía, César Vidal, Carlos Dávila y Pío Moa, a los que guiaba y animaba Federico Jiménez Losantos. Como se habían quedado fuera de la selección otros muchos apocalípticos, el autor recoge en este libro a otros cinco anunciadores de desgracias. Se trata de Hermann Tertsch, Juan Manuel de Prada, Sánchez Dragó, Antonio Burgos e Isabel San Sebastián.

Del mismo autor: *Las mil frases más feroces de la derecha de la caverna.*

## TELESHAKESPEARE

Jorge Carrión. Ed. Errata Naturae



Una guía perfecta para descubrir cómo una televisión inteligente y hasta cara puede ser sin embargo muy rentable. Ensayo sobre esa Nueva Edad de Oro de la Pequeña Pantalla del siglo

XXI de la que España se ha quedado al margen, explicada en su contexto histórico (el 11S, Obama, el Katrina, Afganistán e Irak), tecnológico (redes sociales, microcrítica, circulación on-line) y artístico (arte relacional, narrativa transmediática, cine, literatura).

## SOBRE LA TELEVISIÓN

Pierre Bourdieu. Ed. Anagrama

Este clásico ofrece un diagnóstico sobre la amenaza que representan las informaciones distorsionadas que emite a diario la televisión. Sus conclusiones están dirigidas a despertar la conciencia de comunicadores insatisfechos en pro de una cruzada reformista del medio, pero también resultan de imprescindible lectura y reflexión para el desprevenido televidente que todavía se resiste a creer en los efectos que las presiones económicas y políticas producen sobre la programación que consume.



## LA PANTALLA GLOBAL

G. Lipovetsky, J. Serroy. Ed. Anagrama

Un ensayo sobre la cultura mediática en la era hipermoderna en el que sus autores avisan sobre la profunda mutación cultural que se está produciendo, y que afecta a crecientes

aspectos de la creación e incluso de la propia existencia.

## HOMO VIDENS: LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA

Giovanni Sartori. Ed. Taurus

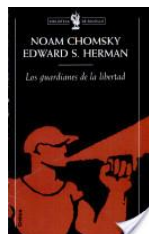
El tipo de información que prolifera en la televisión afecta a la política y a los políticos, porque éstos son conscientes de que cada vez es más importante el cuidado de su imagen y lanzar soflamas mediáticas, y menos relevante el actuar de manera responsable en el ejercicio de sus funciones gobernantes. Sartori advierte en su obra sobre el empobrecimiento del entendimiento y la pérdida de la capacidad de abstracción, que significan un grave peligro para la democracia.



## LOS GUARDIANES DE LA LIBERTAD

Noam Chomsky, Edward S. Herman. Ed. Crítica

Cuando se publicó este libro sobre propaganda, desinformación y consenso se produjo un verdadero escándalo porque en él se denunciaba la manipulación a través de la prensa, la radio y la televisión, y se atrevía a hacer preguntas incómodas (y lo que era peor ¡a dar respuestas!) que hoy siguen plenamente vigentes: ¿Cómo se construye la verdad oficial? ¿Cómo se manipulan los datos para que puedan ser interpretados de modo que favorezcan los intereses de los poderosos? ¿De verdad es libre la prensa en nuestras sociedades desarrolladas y democráticas?



## ESTABLECIENDO LA AGENDA

Maxwell McCombs. Ed. Paidós

En este libro, uno de los padres fundadores de la agenda-setting sintetiza los estudios científicos que se han llevado a cabo sobre este papel central de los medios a la hora de moldear la opinión pública. Además de describir esta influencia en los temas sobre los que pensamos y en la manera en que los vemos, el libro aborda las fuentes de esas agendas mediáticas, la explicación psicológica de su impacto sobre la agenda del público y las posteriores consecuencias en las actitudes, las opiniones y el comportamiento.



## VENTE CONMIGO

Roberto Saviano. Ed. Anagrama

El programa televisivo *Vieni via con me*, emitido por la televisión pública italiana demostró que otra televisión es posible, superó en audiencia a los partidos de la *Champions League* y los *reality shows* con los que competía. *Vente conmigo* pone al alcance del lector ese retrato descarnado y valiente de la Italia de Berlusconi.



Berlusconi.

## LOS CÍNICOS NO SIRVEN PARA ESTE OFICIO

Ryszard Kapuściński. Ed. Anagrama

El gran reportero polaco afrontó en esta lección sobre el buen periodismo las principales cuestiones vinculadas con la descripción de la realidad, en una época de grandes cambios políticos y sociales, y de revoluciones tecnológicas en el ámbito de la información.



## LA ANTORCHA

Karl Kraus. Ed. Acentilado

Desde 1899 y durante 37 años, Kraus editó y escribió casi en solitario la revista



*Die Fackel*, desde la que desarrolló una crítica radical y directa a la corrupción del poder local vienés y a la degradación de los medios de comunicación de la ciudad, incapaces de juzgarse a sí mismos, así como a la banalización de una sociedad mercantilizada y sumergida en el consumo y el espectáculo.

## LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO

Guy Debord. Ed. Pretextos

Este manifiesto situacionista proporciona una reinterpretación extensa del concepto del fetiche de la mercancía aplicada a los medios de comunicación contemporáneos y denuncia el espectáculo como el mal sueño de la sociedad moderna encadenada, que no expresa en última instancia más que su deseo de dormir.



## NOS HACEMOS ESCUCHAR

El programa *Hoy por hoy Madrid* dedicó su edición del martes a analizar la situación de Telemadrid, y fueron invitados a hablar de nuestro conflicto **Teresa García** (presidenta del Comité de Empresa), **Angel García** (UGT) y **José Ángel Jiménez** (CGT). La Dirección de Telemadrid estaba invitada pero nadie acudió a la cita. **Laia Falcón**, profesora de Comunicación Audiovisual de la Complutense, dijo que la televisión pública autonómica era un instrumento necesario para garantizar la pluralidad, la independencia y la educación, que se debería preservar el modelo si lo que queríamos era proteger esos criterios para nuestra sociedad, y que lo único que necesitaba era salvaguardar su independencia de los poderes políticos por medio de organismos reguladores. **Bernardo Guzmán**, director de Informativos de SER Valencia, también contó la situación actual de *Canal 9*. Podéis escuchar el programa [aquí](#)

## EL PSOE SOBRE TELEMADRID

Los consejeros del PSOE en la Comisión Delegada del Consejo de Administración del EPRTVM emitieron un comunicado en el que comparten *“la natural exigencia de los legítimos representantes de los trabajadores a conocer cuánto antes todos los detalles de un proceso en marcha que va a afectar definitivamente al futuro de esta empresa”*, insistiendo en que *“los trabajadores no han sido los responsables de la actual situación de RTVM”*. El diputado socialista en la Asamblea, **Miguel Aguado**, denunció que el PP en Telemadrid había elegido las porras frente al diálogo, recordando a José Antonio Sánchez que *“Franco ha muerto”* y pidiéndole su dimisión.

## LA QUINTA, BLINDADA

Parece que el brote paranoico disparado en la quinta planta se ha acentuado hasta límites insospechados, ya que se ha procedido a contratar seguridad extra para sellar los despachos de los directivos y proteger así al temeroso Director General de nebulosas amenazas exteriores. Ahora, para acceder a las dependencias, has de decir santo y seña. Se conoce que para esto sí hay dinero.

## PREVARICACIÓN EN IB3

La coalición que integran *PSM, IV y Entesa* se mostró *“convencida”* de que existen indicios de que el *president* del Govern balear, **José Ramón Bauzá**, incurrió en unos posibles delitos de prevaricación y tráfico de influencias con el nombramiento de **Borja Rupérez** como gerente de la televisión pública balear en octubre de 2011. Fina Santiago, diputada de la coalición, se congratuló porque la Fiscalía haya abierto diligencias por este asunto después de que en agosto la formación presentara una denuncia.

## ¿SANTI ACOSA?

**Fernando Cepeda**, Jefe de Relaciones Laborales, escenificó el jueves un teatro para que **Santi Acosta**, director de *Madrid Directo*, balbuceara un amago de perdón ante el acoso denunciado por trabajadores del programa.

## SECUOYA, QUÉ HERMOSA ERES

El grupo *Secuoya*, que cuenta con el ex del PP **Miguel Ángel Rodríguez** como consejero, se ha adjudicado la producción de informativos de la Televisión de Murcia, por lo que recibirá 56.000 euros por los tres meses (ampliable a otro más) de licencia. Es el primer concurso de externalización llevado a cabo por un canal autonómico desde que se aprobara en agosto la nueva Ley General de la Comunicación Audiovisual. Mientras tanto, los 250 trabajadores despedidos recibirán una indemnización de 30 días por año trabajado más un complemento.

## DE UN BESTIARIO A OTROS

Nos ha llamado la atención la celeridad con que han reaccionado en TV3 ante la emisión del capítulo de *Bestiari II-Illustrat* en que un invitado simulaba disparar al Rey y a **Salvador Sostres**: al día siguiente su directora era destituida y el programa retirado de la parrilla días después. Nada que ver con Telemadrid, que, ante escándalos parecidos, ha promocionado a sus responsables.

## EN RTVE SÍ TIENEN CONSEJO

Los profesionales de RTVE han sido convocados a elecciones el próximo 14 de diciembre para elegir a los nuevos Consejos de Informativos de la Corporación (TVE, RNE e Interactivos), una vez concluido el mandato de dos años de sus actuales miembros. Los Consejos de Informativos de RTVE se rigen por el Estatuto de la Información de RTVE, que los define como *“los órganos de participación de los profesionales de la información audiovisual de la Corporación RTVE destinados a garantizar el control interno, la independencia editorial y la independencia de los profesionales de los servicios informativos”*. Un órgano que los directivos de Telemadrid siempre nos han negado.

## DINERO DE IDA Y VUELTA

**Enrique Cerezo** fue invitado el martes al *Círculo de Ely del Valle*, y allí se mostró dispuesto a *“estudiar”* la compra de una televisión autonómica en el caso de que se pusiera a la venta. ¿El dinero pagado estos años por Telemadrid a Cerezo –y que supera a la deuda de nuestra empresa- lo va a utilizar él a su vez para comprarnos?

## EXIGIMOS UN REFERÉNDUM

La Cumbre Social ha puesto en marcha una campaña para exigir al Gobierno que convoque un referéndum y dé a los ciudadanos la oportunidad de pronunciarse sobre los recortes salvajes que el Gobierno está aplicando desde principios de año y que no formaban parte del programa electoral con el que el Partido Popular concurre a las elecciones. Puedes firmar [aquí](#).

Y el 14 de noviembre, huelga general.

## CONTRA EL HÉROE DE PRADO

Los informativos de Telemadrid se lanzaron este miércoles contra **Alberto Casillas**, el camarero de la cafetería Prado que se hizo famoso a raíz de las cargas policiales del 25S. Una vez más, sólo se ofreció la versión de la policía, negándole su derecho a réplica. Aquí reproducimos parte de la conversación que mantuvimos con él en *Twitter*.

**ALBERTO CASILLAS:** *¿Hoy me atacaron en Telemadrid? Qué triste. Nunca vinieron a entrevistarme, no les interesaba la versión de un camarero.*

**UGTELEMADRID:** *Una cosa es la redacción paralela de enchufados y otra la plantilla de Telemadrid. Ánimo.*

**AC:** *Sé diferenciar la plantilla de gente buena de los intereses políticos. No importa. El mejor veredicto ya me lo dio la gente. QUE VIVA EL PERSONAL DE TELEMADRID. ¿Por qué, cuando se fueron los antidisturbios, la gente salía abrazándose y agradeciéndome?*

**UGT:** *Buena pregunta para el Director de Informativos. Pero tranquilo, no se la responderá. Él no hace periodismo.*

**AC:** *Toda una maquinaria televisiva para destruir a un simple ciudadano. Qué desproporción. Hasta en Venezuela, donde viví unos años, existe el derecho de réplica. ¿De verdad que vivo en un país del primer mundo?*

## OVIES INCITA AL ODIO

El que fuera redactor del diario falangista *Arriba*, **José Antonio Ovies**, comparó en *El Contrapunto* del pasado jueves las movilizaciones contra los recortes en la escuela pública con la quema de conventos durante la Guerra Civil y a sus líderes con Lenin (*“el mayor genocida de la historia”*), destacando *“el sello marxista-leninista del Sindicato de Estudiantes y los vínculos de la CEAPA con UGT, PSOE e IU”*. Este ejercicio de incitación al odio del subdirector de informativos está penado como delito en muchos países de la Unión Europea.

## MÁS DE 100 MENTIRAS

El estudio sobre Telemadrid se conocerá en 30 días, tras la firma *“esta tarde o mañana”* del contrato con **Deloitte-Cuatrecasas** para *“diseñar un marco que la haga viable”*. Eso avanzó el jueves el DG en la Asamblea, tras desgranar un rosario de mentiras sobre su supuesto secuestro, demostrar unas asombrosas lagunas sobre el funcionamiento de las instituciones democráticas e incluso reconocer que la oferta ganadora era *“anormal”*.

PSOE, IU e UPyD coincidieron en denunciar el sectarismo de la cadena como causa de su mala salud financiera y exigieron a sus responsables voluntad de diálogo para garantizar el servicio público y el futuro de todos sus trabajadores. La única preocupación de la portavoz del PP, **Isabel Ayuso**, parecía ser *“que tantos trabajadores puedan permitirse estar todo el día frente a un despacho, sin hacer nada e intimidando y acosando al director”*.

## REUNIÓN CON EL GOBIERNO

El Consejero de Presidencia **Salvador Victoria** se reúne este viernes a las 18.00 horas en la Puerta del Sol con los representantes de CCOO, CGT y UGT en el EPRTVM. Os informaremos el lunes 22 en una Asamblea de Trabajadores, a las 15:15.

**LOTERÍA.** Ya tenemos la Lotería de Navidad: jugamos a los números 67531 Y 78916, cada participación cuesta 5 € y podéis recogerlas en nuestro local.