



UN ERE CON FRENO Y MARCHA ATRÁS

La liquidación del sistema de televisiones autonómicas públicas planificada por el Partido Popular con el fin de que empresarios afines a su ideología hagan un pingüe negocio -mientras ellos siguen controlando la opinión por esos medios- empieza a toparse con trabas judiciales: la primera en la frente del ERE salvaje acometido en Canal 9.

El Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV) ha admitido a trámite la demanda colectiva contra el Expediente de Regulación de Empleo de Radio Televisión Valenciana (RTVV) interpuesta por Intersindical, fijando la fecha del juicio para el próximo 6 de noviembre a las 11.00 horas, según informó el sindicato en un comunicado.

El alto tribunal valenciano ha designado a la magistrada María Montes Cebrián como ponente de la sentencia, es decir, como la juez que redactará la resolución. Los procedimientos colectivos contra el ERE tienen un trámite de urgencia, por lo que la vista se ha fijado con celeridad, han explicado desde la organización.

Tal y como ordena la Ley de Jurisdicción Social -recientemente modificada por la Reforma Laboral- el secretario judicial dará traslado de la demanda a RTVV y le requerirá para que, en el plazo de cinco días, presente la documentación y las actas del periodo de consultas y la comunicación a la autoridad laboral de su resultado.

Del mismo modo, el secretario judicial ordenará a la parte empresarial que, en el mismo plazo, notifique a los trabajadores que pudieran estar afectados por el despido colectivo la existencia del proceso planteado por Intersindical. Los trabajadores dispondrán de 15 días para comunicar al TSJ un domicilio a efectos que se les notifique la sentencia.

Ante la inminencia de la vista y la sentencia posterior, Intersindical ha exigido la paralización de la ejecución del ERE hasta que los tribunales se pronuncien.

La concurrencia de ilegalidades flagrantes cometidas por la empresa a lo largo de todo el proceso hace que los compañeros de Valencia puedan albergar aún cierta sombra de esperanza esperando el dictamen de los tribunales.



¿PRETENDEN ADELGAZAR TELEMADRID CON EL REGIMEN DE FRANCO?

YO SOY TU PADRE



El Partido Popular –en sus inicios, Alianza Popular- fue construido por ministros y altos cargos de la dictadura de Francisco Franco. Su fundador, Manuel Fraga Iribarne, era el ministro del turismo y la censura. Esa condición de herederos del Régimen se ha ido perpetuando de padres a hijos especialmente en la capital de España, gobernada desde hace ya demasiados años por una élite formada en buena parte por los vástagos de políticos salidos de los cuadros falangistas y el entorno del Generalísimo. Y Telemadrid tampoco es una excepción. Con este artículo iniciamos un serial en el que iremos desvelando ese particular legado.

Ignacio Escolar escribía el pasado domingo un artículo titulado “*Los separatistas de Madrid*” en el que afirmaba que “*el soberanismo catalán jamás agradecerá lo suficiente los servicios prestados en Madrid por ciertos políticos, ciertos medios de comunicación, cuyo discurso de odio ha creado más independentistas que cualquier recogida de firmas, que cualquier campaña o manifestación. Son esos bomberos de la gasolina, esos nacionalistas de una Españaza donde no caben los demás, que con sus palabras alimentan esa misma ruptura del Estado que dicen querer combatir*”. Las declaraciones de **Manuel Soriano**, presidente de Telemadrid, al tomar posesión de la Dirección diciendo que quería convertir a nuestra cadena en “*el bastión de España*” es reflejo fiel de esa imagen centralista de nuestra capital.

Los estigmas de la dictadura pendían sobre **Alberto Ruiz Gallardón**, primero Presidente de la Comunidad, luego alcalde y siempre miembro de una saga perdurable: su abuelo, Víctor Ruiz, fue presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid durante la dictadura. A su vez, era el padre de José María Ruiz Gallardón, que fuera presidente de la Asociación de Consumidores y que definiera el franquismo en *Abc* como “*cuarenta años de paz que nos dieron como fruto inmediato una Monarquía estable y fecunda, amparo de cada uno de los españoles*”.

Además, la mujer de Gallardón, Mar Utrera, es hija del destacado falangista y dirigente del Gobierno de Franco **José Utrera Molina**, que ostentó los cargos de gobernador civil de Ciudad Real, de Sevilla, subsecretario de Trabajo, ministro de la Vivienda y Secretario General del Movimiento. Tampoco la alcaldesa de Madrid y esposa del expresidente del Gobierno **José María Aznar** (hijo y nieto de propagandistas franquistas) se libra de vinculaciones familiares con la dictadura. **Ana Botella** es sobrina del que fuera rector de la Universidad de Madrid, **José Botella Llusía**, uno de los médicos de cabecera del Régimen.

En la cúpula del Gobierno de la Comunidad ha estado durante estos últimos años **Regino García-Badell**, jefe de gabinete y mano derecha de **Esperanza Aguirre**. Cualquier decisión importante relacionada con la televisión madrileña pasa por él. “*Querido Regino*” es sobrino de **Carlos Arias Navarro**, que además de ser el último Presidente del Gobierno del dictador fue durante ocho años alcalde de Madrid. Arias era conocido como “*Carnicerito de Málaga*” por dirigir en esa ciudad la durísima represión durante la Guerra.

¿Quién no le recuerda, con la voz quejumbrosa, anunciando a todos los españoles que Franco había muerto?



La Dirección de Telemadrid, a lo largo de estos años, ha venido mostrando una especial predilección por contratar y favorecer a personas que tuvieran alguna relación familiar o de afinidad con próceres y prebostes del Régimen anterior. Entre ellos se encuentran conocidos tertulianos como **Luis Herrero** (colaborador de *Alto y claro* y del programa de Garci), hijo de **Fernando Herrero Tejedor**, ministro y secretario general del Movimiento en el penúltimo gobierno de Franco.

Como ya contamos en otra edición de LA PARABÓLICA, **Julio Somoano**, flamante Director de Informativos de Televisión Española y anterior presentador de *Telenoticias* de esta casa, además de ser ahijado de Ana Botella desciende de **Julio Somoano Berdasco**, Jefe de Falange en Oviedo.



Miguel Platón Carnicero, director del Área Multimedia de Telemadrid y anterior director de la agencia EFE, fue durante muchos años, en la revista *ultra Época*, la mano derecha de **Jaime Campmany**, director del órgano oficial de la Falange *Arriba* y Presidente del Sindicato Nacional del Espectáculo. Campmany fue hasta su muerte uno de los más vehementes defensores de la dictadura.

La semana pasada desvelábamos que en ese departamento multimedia trabaja Jesús Trillo-Figueroa, nieto de **Federico Trillo**, procurador en



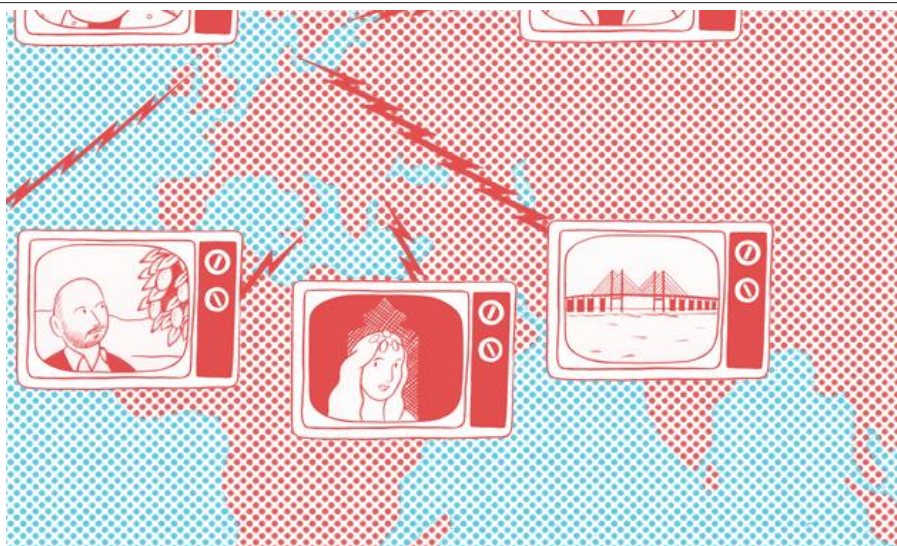
Cortes, alcalde de Cartagena y letrado de la Organización Sindical.

Maria Pelayo Muñoz, presentadora del *Telenoticias* del mediodía y protegida de **José María Michavila** (exministro de Justicia y uno de los mayores poderes en la sombra del PP) es la hija menor de **Tomás Pelayo Ros**, subjefe provincial del franquismo de Tarragona, consejero nacional y procurador en Cortes, gobernador civil de Zamora (1965-1968), de Córdoba (1968) y de Barcelona (1969-1974), delegado del Gobierno en Telefónica, delegado nacional de Deportes y presidente del Comité Olímpico Español.



El Gobierno de Aznar se encargó de entregarle en 2003, a propuesta del propio Michavila, la Gran Cruz de la Orden de Raimundo de Peñafort. **(Continuará)**

LA TELEVISIÓN LOCAL COMO INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN PON TU CIUDAD EN EL MAPA



MONOCLE

Con este artículo iniciamos una serie en la que, a la luz de las principales tendencias internacionales, intentaremos explicar por qué se debe invertir en un sector tan estratégico como el audiovisual, y cómo una televisión pública puede llegar a ser rentable social y económicamente. La siguiente investigación la realizaron Nelly Gocheva y David Plaisant para el número de verano de la revista global *Monocle*, y la hemos traducido para LA PARABÓLICA por su indudable interés.

No importa cuánto dinero y esfuerzo pongas en promocionar tu ciudad: si quieres turistas que la visiten y que en todo el mundo se sepa su nombre, no hay nada como tener series de televisión populares que se graben en sus calles. La revista *Monocle* ha hecho un estudio del serial televisivo como un poderoso –y novedoso– instrumento de riqueza local.

Los dramas localizados en ciudades se han convertido en los últimos años en una importante forma de *marketing* y exportación de marca para muchas capitales. Ya sean los barrios populares de Baltimore en *The Wire*, las calles de Londres en *Sherlock* o *Luther* (de la pública BBC) o los callejones de Copenhague y Seattle en *The Killing*, la narración es una excusa para popularizar la ciudad donde se graban. *“En estos momentos muchas ciudades sueñan con tener un éxito como The Killing por la forma en que ha puesto a Copenhague en el mapa. The Killing ha hecho más por la ciudad que lo que con cualquier multimillonaria campaña de publicidad habríamos soñado”* –dice **Lisa Campbell**, editora de *Broadcast*.

Pero, ¿cuál es la fórmula? ¿No parece contraproducente promocionar una ciudad enseñando su lado oscuro, el crimen y los bajos fondos? *“Si ves la franquicia de CSI, cada una está*

localizada en una capital –Miami, Las Vegas, Nueva York–, y todas tratan de crímenes. Creo que con The Killing hemos logrado que el público mitifique Copenhague: se han visto atraídos por su misterio y quieren venir aquí para investigar y deambular por cada esquina por su cuenta”. Esta penumbra existencial se ha convertido sin embargo en oro que mana por la pequeña pantalla gracias a *Borgen*, *The Bridge*, *Wallander* o *Millennium*, que han logrado consolidar una tendencia que ya se conoce como *“escandinaviamañía”*.

Pero a lo ancho del mundo hay otras muchas historias de éxito relacionadas con la televisión local. Estambul rozó la gloria cuando, en 2010, la comedia *Gümüş* propulsó un increíble *boom* turístico, con un 33% de incremento de visitantes del Medio Este que deseaban conocer sus localizaciones en el Bósforo (la serie no se grabó en estudio) y emular el recorrido de sus protagonistas. Popularidad que se reproduce ahora con *Muhtesem Yuzyil*. Con una facturación en exportación de 160 millones de euros en 2011, las series turcas son emitidas en más de cuarenta países, con un éxito arrollador en Europa del Este y los países árabes. Según los datos de la Asociación Turca de Agencias de Turismo, el incremento del 12% del turismo árabe en los últimos años hay que atribuirlo a la popularidad de estas series.

De las realidades nórdicas a las delicias turcas, las ciudades que quieran ser punteras harían bien en tratar con mimo a sus creadores televisivos. ¿No debería ser la mayor estrategia de promoción para cualquier responsable local que se precie intentar producir exitosas series para el *prime time* que traten de conseguir para tu localidad un atractivo internacional? La siguiente en la lista como destino imprescindible de vacaciones puede ser la hasta ahora desconocida Lillehammer (Noruega), gracias a la nueva apuesta de la cadena pública **Norwegian Broadcasting**

Corporation: sus prístinos paisajes montañosos servirán como escenario para contar los fallos de los programas de protección. Las posibilidades son infinitas: todo lo que se necesita es una buena historia y espectadores para verla.

La *Rede Globo* brasileña (la tercera cadena de televisión más potente del mundo) anunció recientemente una colaboración con *TAM Airlines*, ofreciendo paquetes de vacaciones diseñados específicamente para *fans* de sus emisiones. Una estrategia inteligente, dado que cada año estos productos atraen a una audiencia de más de 60 millones de espectadores en todo el mundo. Las nuevas ofertas incluyen una ruta por Rio Grande do Sul, donde se rueda *A Casa das Sete Mulheres*.

Los contribuyentes siempre se alegran al conocer que su **televisión pública** es capaz de vender productos de gran éxito a cadenas internacionales. Pero lo que es realmente estimulante es saber que además esas series aumentan exponencialmente el atractivo de tu ciudad. La televisión pública danesa es la responsable de *The Bridge* (en colaboración con la pública sueca) y de *Forbrydelsen*, conocida en los países anglosajones como *The Killing*. Según **Anne Steffensen**, embajadora de Dinamarca en el Reino Unido, "estas series han levantado un gran interés por todo lo danés: comida, moda, arquitectura, diseño y hasta el idioma. Sin ir más lejos, el año pasado el número de plazas hoteleras ocupadas por turistas británicos subió en 50.000 con respecto al anterior. Este incremento es directamente deudor del éxito de *The Killing*, que ha situado a Copenhague entre los primeros puestos de destinos europeos. El éxito se aprecia en los restaurantes y cafés que aparecen en la serie o en la popularidad de los *Killing Tours*, paseos guiados por sus localizaciones. Aunque no creo que se pueda planificar el éxito de una serie, lo que deberían hacer las autoridades locales es tener un sistema público audiovisual potente, incentivar un entorno fuerte y competitivo de industrias creativas, destinar recursos a la formación de profesionales y dedicar sus esfuerzos a invertir en la creación de contenidos atractivos para la televisión y las plataformas multimedia".

CIUDADES TELEVISIVAS



Seattle y Copenhague: *The Killing*. Responsable del *boom* de la televisión nórdica, ha sido emitida en Rusia, Brasil, Australia, Japón y casi todos los países europeos.

Portland: *Portlandia*. Una *sitcom* ha provocado que Portland doblara el número de visitantes desde que se empezó a emitir.

Baltimore: *The Wire*. A pesar de los frustrados intentos de cancelación del Ayuntamiento de la ciudad por el retrato sin concesiones de la corrupción municipal que aparecía en la serie, ha sido vendida a todo el mundo, ha dado a conocer la ciudad y ahora la Oficina de Turismo de Maryland no para de agradecerse a su creador, David Simon. Al igual que Nueva Orleans, donde el autor ha ubicado su siguiente proyecto, *Treme*.



Rio de Janeiro: *Fina Estampa*. Emitida por Portugal, Angola, México y en Estados Unidos a través de *Telemundo*, ha revitalizado el barrio de Barra, donde se desarrolla la trama, creando una verdadera oleada de turismo en la metrópoli y especialmente en la zona.

Belfast: *Juego de Tronos*. HBO recibió una subvención de 2 millones de euros por parte de las autoridades locales, que estiman en 17 millones el beneficio reportado, además de la creación de 800 puestos de trabajo en la región.



Sicilia: *Inspector Montalbano*. La emisión de la serie en Reino Unido, Estados Unidos y Australia ha colocado el cartel de "No hay billetes" en las localidades donde los productores han situado el imaginario pueblo de Vigata, hogar del detective.



Estocolmo: Los rodajes de *Millennium* y *Wallander* han vuelto a poner a Estocolmo en el mapa; este éxito es especialmente apreciable en ciudades periféricas como Ystad, antes inexistente para el turismo.

EL OBJETIVO DE CIFUENTES



Cristina Cifuentes @cifuentes

Por si no lo habéis visto, #interesante reportaje de Manuel Cerdán:

"La calle, ¿de todos?" ow.ly/1QJUEYX

14h

Tras pedir *modular* y *racionalizar* el derecho de manifestación, la delegada del Gobierno en Madrid recomendaba desde su cuenta de *Twitter* el programa de **Manuel Cerdán** *Objetivo*, titulado "La calle... ¿de todos?" y dedicado, como toda la programación de *Telemadrid*, a promocionar y validar el *argumentario* del Gobierno (como se ve en la pág.4).

La involucionista y antidemocrática propuesta de **Cristina Cifuentes**, propia de tiempos pasados, fue rápidamente contestada por el portavoz de Jueces para la Democracia, **Joaquim Bosch**, para el que la delegada se sitúa "fuera de la Constitución". El juez y vocal del Consejo General del Poder Judicial **Manuel Gómez Benítez** dijo que la propuesta de Cifuentes es "típica de regímenes autoritarios y dictatoriales". La **Cumbre Social**, que integra a 150 organizaciones sociales y en la que participa UGT, exigió la dimisión de Cifuentes por lo que considera "extrema dureza" de las cargas policiales de los pasados 25, 26 y 27 de septiembre.

En un comunicado, esta plataforma ha manifestado su rechazo a la estrategia del Gobierno de "descalificar" y "desprestigiar" ante la opinión pública las manifestaciones de esas fechas para protestar contra las políticas "antisociales" del Gobierno, que las ha convertido en un problema de orden público. También denuncia que las órdenes dadas a las fuerzas de seguridad provocaron intervenciones de "inusitada agresividad" que dieron en todo el mundo una imagen de manifestación violenta cuando en realidad se trataba de una convocatoria pacífica.

CONTRAPUNTO Y COMA

"Para que quede claro: **El Contrapunto de Telemadrid NO TIENE NADA QUE VER CONMIGO ni con El Contrapunto de Abc Punto Radio o mi columna de Abc**". Así de disgustada se mostraba **Isabel San Sebastián** en su cuenta de *Twitter* al comprobar que sus propios *compañeros* de *Telemadrid* le habían robado el nombre de su programa para el nuevo estreno de la cadena.

Ese estreno del plumizo espacio dirigido y presentado por **José Antonio Ovies** (y concebido como aperitivo para los fieles de *El gato al agua*) fue otro fracaso de crítica y público, arañando un pobre 1'4 de *share* y provocando el peor dato del año del programa que le sucedía, *Madriños por el Mundo*, que partiendo del cero técnico sólo logró alcanzar un 3'3%.

Eso sí, una empresa obsesionada con los recortes de plantilla no tuvo sin embargo reparo en publicitar el espacio a bombo y platillo en todos los rotativos nacionales, incurriendo en un gasto en faldones publicitarios de no menos de 50.000 euros. Para eso sí hay dinero.

ACOSTA DEL CONTRIBUYENTE



En LA PARABÓLICA llevamos años preguntándonos qué necesidad hay de que Madrid Directo precise de dos directores, habida cuenta además del sueldazo que cobra **Santiago Acosta**. Por su interés, reproducimos la carta remitida por un equipo de cámaras a la Dirección de Recursos Humanos:

"El día 28 de septiembre tuvimos una salida con Madrid Directo. Durante el traslado a una finca quemada, nos quedamos embarrados en un camino de tierra al patinar el coche. Comunicada esta circunstancia a la producción de MD, nos dice la redactora que el director del programa considera que a partir de entonces la noticia éramos nosotros por habernos quedado atascados. Tanto yo como el ayudante de cámara expresamos nuestra negativa a la redactora a salir en imagen en el proyectado reportaje. Cuando la redactora comunica este hecho al director del MD, **Santiago Acosta**, su respuesta, mediante un mensaje de texto de mensajería instantánea al móvil de la redactora, consiste en la siguiente frase textual: "Díles que no se preocupen, que pronto saldrán de la empresa". Quisiéramos averiguar con qué objeto este señor se permite el lujo de amenazarnos con un mensaje; asimismo quisiéramos saber de qué información dispone el director del MD que el resto de trabajadores de la empresa desconocemos, dado que da por hecho que al menos tanto yo como mi compañero pronto saldremos de la misma".

QUERRELLA POR FRAUDE



El Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 5 de Toledo ha admitido a trámite la querrela contra la anterior Dirección de Radio Televisión Castilla-La Mancha, presentada por la actual Dirección el pasado 29 de junio. La actual Dirección General del Ente Público interpuso la querrela después de haber detectado lo que considera una serie de "irregularidades, que podrían constituir delitos de fraude, prevaricación y malversación de caudales públicos por un importe de 541.240 euros más IVA". En la querrela se denuncian el encargo de estudios e informes sin que se tenga constancia ni conocimiento de su existencia.

NEGRO EN CANAL SUR

Las cadenas de Radio Televisión de Andalucía (RTVA), Canal Sur y Canal Sur 2, suspendieron la emisión de sus programas desde las 12.00 horas hasta las 15.00 horas del lunes pasado, tras el paro convocado por el Comité Intercentros. Todo ello motivado por el anunciado cierre de la segunda cadena de Canal Sur, que se produjo el mismo día, y los recortes y despidos que ha anunciado la Dirección.



CARTA A GONZÁLEZ

El Comité de Empresa de Telemadrid abordó el jueves a **Ignacio González**, tras su visita al programa *El Círculo*, para entregarle en mano una carta en la que solicitamos una reunión urgente en la que clarifique el futuro de Telemadrid. González se comprometió a recibirnos lo más pronto posible, aunque nos rogó que comprendiéramos el lío que tenía. Precisamente sobre el presidente versa un jugoso artículo publicado este mismo viernes por la revista *Mongolia*, titulado *Ignacio González: una bomba para Rajoy* y que es de obligada lectura. Entre otros datos de interés, revela que **Pilar Cavero**, una de sus cuñadas, es también una de las principales socias del bufete **Cuatrecasas**, que no sólo ha coordinado el opaco y polémico proceso de privatización del *Canal de Isabel II* (aún presidido por González), sino que es el despacho de abogados con el que trabaja habitualmente Telemadrid y una de las empresas que se ha presentado al concurso para nuestro ERE.

MISIÓN: HUNDIR RTVE

En pocos meses, el PP ha llevado a Televisión Española a uno de los peores resultados de su historia. Según *Público* (1/10) "el cambio en la televisión pública ya ha conseguido sus frutos: septiembre ha cosechado el segundo peor resultado de audiencias de su historia. Los primeros datos de audiencia han sido demoleedores. La 1 ha bajado hasta el 11,2%, la tercera posición, por detrás de Telecinco (13,8%) y Antena 3 (12,7%)".

TELEVISIONES Y GALLINAS

Mitt Romney citó en el debate electoral a la gallina Caponata. Lo hizo para decir que recortaría las ayudas a la televisión pública PBS, que emite programas educativos como *Barrio Sésamo*. La ocurrencia generó risas y retuitos en las redes sociales, y provocó la respuesta de un sorprendido **Obama** que dijo que era alucinante "pensar que Caponata sea responsable del déficit".

A DIOS ROGANDO Y CON EL MAZO DANDO MARÍA MARTILLO, A CASCO PORRA



Averigüe las siete diferencias entre la portada de *La Razón* y la performance realizada en su informativo por **María López**, subdirectora de Informativos de Telemadrid, que se afanó en martillar un casco para sostener (sin imágenes que lo demostraran) que algunos de los que llevaban los policías el 25-S habían sido resquebrajados. Martillo de herejes. Tras este show ofrecido por gentileza de *Ferreterías López* se emitió una pieza de José Corriente que aseguraba que los manifestantes "simulaban ser pacíficos", cargando las tintas sobre los objetos incautados y que López apostilló diciendo que "todas esas pruebas no han sido suficientes" para que el juez Santiago Pedraz no archivara el caso. Postura refrendada por **Ely del Valle** en *El Círculo*, donde afirmo que eran los del casco y no los del martillo "los que sacan a los niños de los lagos" (Sic.)

REUNIÓN CON UPyD. Pocas novedades en la reunión que el Comité de Empresa del EPRTVM mantuvo esta semana con el Grupo de UPyD en la Asamblea de Madrid. Según su portavoz, **Luis de Velasco**, "con los actuales responsables de la Comunidad de Madrid es imposible una televisión plural e independiente". Eso sí, según UPyD, "nuestra postura es una televisión pública, neutral y con gestión rentable".

EN PLENO MADRID. Este sábado, a partir de las 12:00, el programa de Telemadrid *En Pleno Madrid* emitirá una entrevista con representantes de CCOO, UGT y CGT sobre nuestro conflicto. Y esto ha sido posible porque es un espacio cedido a los Grupos de la Asamblea, que la Dirección no puede censurar. En este caso, tenemos que agradecerlo al diputado del PSOE **Miguel Aguado**.

5 POR CIENTO. Los abogados de los tres sindicatos no ven viable que prospere un recurso parcial a la sentencia del TSJM en relación a los trabajadores del Ente, y hasta que no se pronuncie el Tribunal Supremo no se pueden iniciar otras demandas.

El sábado 6 a las 12:00 en la Plaza de España de Leganés representantes de la plataforma Salvemos Telemadrid participaremos en la asamblea del 15M para informarles de nuestro conflicto.

MÁS PARO, MÁS RECORTES, MENOS PRESTACIONES
DOMINGO 7 MANIFESTACIONES vamos a impedirlo
CUMBRE SOCIAL

Legazpi-Atocha 12 h.
PUNTO DE ENCUENTRO: 11.45, EN PASEO DE DELICIAS ESQUINA C/ENRIQUE TROMPETA