



# FRAUDE

*"La verdad es hija del tiempo"*  
Francis Bacon

**F** de Fraude (que se estrenó en Francia con el título de *Verdades y mentiras*) fue la última película que acabó **Orson Welles** (en la imagen).

En ella reflexionaba sobre la diferencia entre la realidad y la ficción y los trucos y escamoteos propios de la narrativa audiovisual: según la crítica cinematográfica Susanna Farré, *"esta dualidad entre lo cierto y la pura farsa fascinaba a Welles, llegando a configurarse a lo largo de su carrera como uno de los ejes temáticos de sus obras"*. También el filósofo esloveno **Slavoj Žižek** se ocupaba de verdades y mentiras cuando diseccionó, hace pocos años, los fallos morales de la sociedad moderna en la obra **"Primero como tragedia, después como farsa"**, recurriendo a la conocida premisa de **Marx** sobre la repetición de la historia.

Y si miramos a nuestro país, en la portada del número 247 de *La Codorniz* (12/5/1946) aparecía su director **Álvaro De Laiglesia** con una enorme barba postiza, el índice enhiesto y aspecto de orador apasionado, con estos rótulos: **LA CODORNIZ PRESENTA POR PRIMERA VEZ EN EL MUNDO SU SECCIÓN "¡NO! CRÍTICA DE LA VIDA"**. Como cuentan en la página de la Academia del Humor, *"era el nacimiento, en la España del periodismo amordazado por la censura más dura, de una de las series de burla y escarnio cuyo éxito no decaería ni con las diversas etapas de aperturismo. Encabezados por rotundos noes se publicaban sueltos sin firma que atacaban diversos vicios y defectos, mientras al final de la página se invitaba a los lectores a colaborar denunciando cualquier asunto "razonable y justo" del más recóndito rincón de España que mereciese ser puesto en solfa"*.

¿A qué viene todo esto? Pues a que en nuestra edición de hoy hemos querido recurrir a esos antecedentes históricos para denunciar que lo que los compañeros de la RTVV están viviendo como tragedia se puede repetir en nuestra cadena como farsa.

El concurso para contratar una empresa *"que elabore un proyecto de viabilidad para el Ente Público Radiotelevisión Madrid"* -presentado con *agostidad* y *alevosía*- tiene todo el aspecto de ser una mera formalidad bajo la que se podría esconder un inmenso fraude de ley, una concesión amañada dentro de un plan minuciosamente diseñado desde los despachos políticos, que estaría destinado a burlar la legalidad mientras se guarda la apariencia democrática y que aprovecharía la lentitud de la justicia para liquidar un servicio público mediante una política de hechos consumados.

Según contaba *El Confidencial* (24/08), *"la televisión y radio autonómica de Madrid ha comenzado los trámites que concluirán en un Expediente de Regulación de Empleo que, según fuentes conocedoras del proceso, afectará finalmente "a entre 700 y 800 trabajadores"*. Es decir, más del 70% de una plantilla formada en la actualidad por 1.070 empleados en convenio y 113 fuera de él, como cargos de confianza y directivos. El modelo, según han asegurado fuentes del sector, es copiar el ERE de la Radio Televisión valenciana que acaba de cerrarse con el despido de 1.198 trabajadores. La dirección financiera de Radio Televisión Madrid publicaba en su web el pliego del concurso para que una auditora asesore todo el proceso de "adecuación de la estructura empresarial del ente (...) y sus sociedades a la situación actual del mercado audiovisual". El precio que pagará a la auditora es de **235.000 euros**, IVA incluido, y efectivamente, el procedimiento es parejo al que siguió la dirección de la TV autonómica valenciana, que sacó a concurso la auditoría que debería planificar y estudiar el ERE del ente. Como se especifica en el propio pliego, tras el **eufemismo** de la adecuación de la estructura a la "situación actual del mercado audiovisual, con el objetivo de lograr su viabilidad, ajustando los recursos de que dispone a sus posibilidades de ingresos y mejorando la eficiencia en la utilización de sus recursos técnicos y humanos" se

**esconde un ERE**, puesto que la empresa asesora debe proponer la **"adecuación de la plantilla al modelo propuesto"** y especificar también las áreas que "en su caso, convenga, por su mayor eficiencia, ser **externalizadas**, proponiendo las fórmulas jurídicas más favorables y competitivas que deberían de ser utilizadas". En el caso de la televisión valenciana, por ejemplo, el informe de la auditora propuso la externalización incluso de los servicios informativos, como parte de un nuevo modelo de televisión autonómica. Los actuales directivos del ente madrileño pretenden que la asesoría incluya la "coordinación de la negociación de las condiciones de un **nuevo convenio colectivo**"; "la asistencia en el cálculo de las indemnizaciones, así como de las propuestas que presenten los representantes de los trabajadores, recomendando la solución más viable" o la "asistencia en la ejecución de los **despidos** y de las medidas establecidas en el Plan de Acompañamiento Social, así como en la planificación del proceso de **salidas**, coordinándolo con las nuevas contrataciones que, en su caso, fuera preciso efectuar". Efectivamente, lo que disponen la Comunidad y la empresa bajo el eufemismo de *"plan de viabilidad"* no es sino un ERE salvaje condicionado políticamente, redactado ominosamente con criterios altamente subjetivos, en el que se marcan sobre el papel las premisas ideológicas del proceso y trazado a medida para propiciar una purga laboral.

## PWC NET: ¡QUÉ PESTE!



¿Y en quién recaerá la adjudicación del contrato publicado por la Dirección de Telemadrid? La premura de los plazos de entrega es imposible de cumplir a no ser que esté ya previamente diseñado. Las empresas de consultoría, en teoría, tendrían que ejercer de garante de que se cumple la ley, de que los datos de las cuentas presentadas son fiables y de que no existen conflictos de intereses que empañen las decisiones tomadas

por las empresas o las administraciones públicas. La primera regla de oro es que la empresa auditora debe ser totalmente imparcial y nunca deben existir entre sus miembros personas que tengan relaciones cruzadas con los profesionales de los centros o empresas auditadas. En caso contrario debería cuestionarse la legalidad de las decisiones tomadas.

Según informa ATTAC, la empresa **PriceWaterhouseCoopers (PWC)** está encargada en todo el mundo de lucrar a sus directivos y accionistas depredando los sistemas públicos y encargándose de privatizaciones. En sus nóminas figuran o han figurado **Luis de Guindos**, actual Ministro de Economía o **Jaume Matas**, expresidente balear y exministro de Medio Ambiente, actualmente imputado en numerosos procesos por malversación de caudales públicos, fraude a la Administración, blanqueo de capitales y prevaricación. PWC está detrás de buena parte de los oscuros negocios multimillonarios entre la administración pública y las grandes empresas constructoras y financieras que han llevado a este país a la situación económica actual y, más concretamente, es responsable directa de la fragmentación, desmantelamiento y privatización del *Institut Català de la Salut* o de la concesión de la construcción del Hospital Xeral de Vigo a la *Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM)* pocos días antes de su intervención, cuando ya había sido definida por el mismo Banco de España como "lo peor de lo peor". PWC administraba **Lehman Brothers** en EEUU antes de su caída en 2008. Y Luis de Guindos era el presidente de *Lehman Brothers* en 2008 para España y Portugal. PWC le fichó tras el "crack" y éste estuvo vinculado a la consultora hasta su nombramiento como ministro de Rajoy. PWC apoyó con un informe la ópera de Calatrava encargada por **Jaume Matas**. El *Govern* pagó 1,2 millones de euros por un anteproyecto y una maqueta que Calatrava ya había diseñado 18 años antes para Zurich y que nunca se llevó a cabo. Tras perder las elecciones en 2007, Matas ficha por la consultora. PWC auditó la venta de Ribera Salud, de **Rodrigo Rato**. En esta operación se decidió otorgar a *Capio* (adjudicataria de la mayoría de hospitales públicos con gestión privada) el derecho exclusivo de compra. Por supuesto, al Consejo de Dirección de *Capio* pertenecen personajes como **Manuel Lamela**, casualmente exjefe del gabinete de Rato y exconsejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid. Pero lo que es más importante: **Isabel Linares Liébana**, la exdirectora general del EPRTVM que ya reconoció haber encargado un estudio de reducción de plantilla (supuestamente a *Cuatrecasas*) dejó Telemadrid para fichar poco después por **PWC** como *Senior Counsellor para el sector público*.

Y PWC también fue la adjudicataria del informe en el que se basa el brutal ERE de la RTVV. Blanco y en botella. Por cierto, que el propietario de **Cuatrecasas** ha sido imputado este mismo año por fraude fiscal y evasión de impuestos. En un país serio estos datos ya serían indicios suficientes para una suspensión cautelar por parte de Competencia. Claro que tenemos un ministro de Industria (José Manuel Soria) que, en el colmo de la demagogia barata, sostiene que hay que elegir entre apagar incendios o tener televisiones autonómicas, mientras que España arde por culpa de los recortes de empleo a bomberos y forestales.



## LAS BARBAS DEL VECINO

Ese ERE de RTVV ha estado plagado de irregularidades desde su comienzo: las procedimentales empiezan antes de iniciarse el período de consultas. Como consta en denuncia presentada en la Inspección de Trabajo, la Dirección negó a los sindicatos de manera reiterada el denominado "informe *PriceWaterhouseCoopers*" alegando que no contenía ninguna información de relevancia para los representantes de los trabajadores, cuando en realidad resultó ser la base del Procedimiento de Despido Colectivo. El citado informe, por lo demás, es una chapuza redactada a base de *informaciones* y gráficos publicados en periódicos como *El Mundo* o *Abc*. Las artimañas, mentiras y ocultamientos continuaron hasta la reunión (convocada con nocturnidad) del Consejo de Administración, en la que se decidió unilateralmente el despido discrecional y arbitrario de 1.198 trabajadores (dos tercios de la plantilla). Porque los supuestos "**critérios objetivos**" de la empresa salvan del ERE, claro está, a gente como la jefa de prensa del presidente **Fabra**, hija de una diputada del Partido Popular.

Tanto el informe de PWC para la RTVV como las condiciones del pliego solicitado por la Dirección de **Telemadrid** "para la licitación del servicio de asesoramiento en el proceso de adecuación de la estructura empresarial de nuestra empresa a la situación actual del **mercado audiovisual**" (como si una empresa pública hubiera de regirse por las leyes del mercado) no plantean ninguna auditoría para determinar por dónde se ha escapado el dinero, esconden las verdaderas causas de la elevación del

coste de las televisiones autonómicas controladas por el Partido Popular, y por tanto, no cuestionan el modo en que se puede acometer una verdadera racionalización del gasto. No se pretende ahorrar con estas medidas, sino generar una inmensa plusvalía a través de los despidos para trasvasar fondos públicos al sector privado, con el fin de sostener el nivel de enriquecimiento de unos pocos. Porque, ¿cómo ha aumentado Telemadrid su deuda de 76 a 278 millones en apenas 10 años? Entre otras razones:

1. Creando una redacción paralela de Informativos compuesta por más de un centenar de personas, en su mayoría reclutados entre familiares y amigos de miembros del PP.
2. Elevando su número de directivos de 23 a 46.
3. Llevando a mínimos históricos su credibilidad y su audiencia (del 17'1 de 2003 al 6,2 de 2011).
4. El dinero público entregado por Telemadrid a empresas vinculadas a **Enrique Cerezo** es superior a la deuda generada en nuestro canal durante el mandato de **Esperanza Aguirre**:
  - 230 millones por los derechos del Atlético para las temporadas 2009-2013;
  - al menos 6 millones de euros por la comercialización exclusiva de la publicidad a través de la empresa *Multipark*, de la que **Cerezo** es socio, y que declara unos ingresos bastante inferiores a los de televisiones de otras autonomías con una cuota de mercado similar o inferior a la nuestra: desde que *Multipark* gestiona nuestra publicidad, ésta se ha reducido a más de la mitad, aportando en el ejercicio de 2011 tan solo 16 millones de euros (en el mismo periodo TV3 ingresó 85 millones de euros por el mismo concepto);
  - al menos 1.141.900€ en concepto de derechos cinematográficos para su empresa *Video Mercury Films*;
  - 15 millones de euros para financiar la película *Sangre de Mayo* (para *Nickel Odeon Dos S.A.*, empresa asociada a **Enrique Cerezo Producciones Cinematográficas** en al menos otras cinco producciones televisivas o cinematográficas anteriores).Esa productora de Garci ha conseguido además otro millón de euros por el programa *Cine en Blanco y Negro*. Cerezo, que es amigo íntimo del Vicepresidente de la Comunidad **Ignacio González** (y que este agosto





comió en varias ocasiones con su mano derecha en Telemadrid, el Subdirector **Ángel Martín Vizcaíno**) ha logrado muchos otros regalos de la Administración de **Esperanza Aguirre**, como la compra de los terrenos del Calderón, la cesión del estadio público de La Peineta, la Ciudad Deportiva del Atlético (colindante a los terrenos ofrecidos para **EuroVegas**) o 10 licencias para la TDT en un concurso anulado en los tribunales y resuelto de nuevo por la Comunidad dando las concesiones exactamente a las mismas empresas. Asimismo, Cerezo fue condenado a pena de cárcel por un delito de apropiación indebida y ha conseguido para el Atlético una deuda de 180 millones a Hacienda.

5. La política clientelar de contratos de programas, concedidos siempre a productoras amigas, incluye a la factoría **Buruaga-Sánchez Gallo-Ortega** (10 millones de €) o a **Fernando Sánchez Dragó** (3 millones de €).

Aunque no se nos escapa que España pasa por momentos muy complicados, ninguno de esos gastos disparatados parecen preocupar en lo más mínimo a los que gestionan nuestro dinero público, más ocupados en coadyuvar activamente para que una verdadera **cleptocracia** se vaya adueñando de los mecanismos de poder y del patrimonio común. Basta con ver las acusaciones que en los tribunales pesan contra los directivos de **Canal 9** (blanqueo de dinero, delito fiscal amaño de contratos, financiación ilegal); **Radio Televisión de Castilla-La Mancha** (malversación de caudales públicos, fraude y prevaricación); la siguiente en el [anuncio](#) —esta misma semana— de que va a ser totalmente privatizada, la **Televisión Autónoma Murciana** (sobre la que pesa una denuncia de prevaricación en el procedimiento de concesión) o de **Bankia** (estafa, apropiación indebida, falsificación fraudulenta y desleal, maquinación para alterar el precio de las cosas). **Bankia**, por cierto, está asociada a **Cerezo** y **Telemadrid** a través de *Multipark y Madrid Deporte Audiovisual*.

Pero... ¿cuál es el sustrato ideológico de esta obsesión por despedirnos? Vamos a hacer un poco de historia.

## EL AMIGO AMERICANO



Las tesis y el argumentario con que Rajoy derrotó a Zapatero en las últimas elecciones generales están calcados de los que treinta años atrás —con la “*crisis de confianza*” como eje central de la campaña— habían aupado a la Casa Blanca a **Ronald Reagan**, a pesar de que —como advierte el historiador **Josep Fontana**— era un candidato con “*un pobre bagaje cultural y escaso conocimiento de las cuestiones políticas*”. Reagan consideraba que los medios de comunicación eran la clave del poder de la izquierda, el instrumento de la pérdida de valores de la sociedad y la causa de la crisis estadounidense. Esta obsesión paranoica había sido inoculada en las crédulas mentes conservadoras por el líder espiritual de la escuela ‘neoon’ austriaca, **Ludwig Von Mises** (intelectual de [referencia](#) de **Esperanza Aguirre**, y al que ya homenajeó cuando era concejal del Ayuntamiento).

En 1962 Mises sospechaba que las consignas “*socializantes*” estaban conformando la inmoralidad de las novelas policíacas, la televisión, la prensa, el teatro, los profesores, la universidad y los empleados públicos en general, controlados todos por fanáticos anticapitalistas; “*Hollywood y Broadway son viveros de comunistas*”, afirmó con rotundidad. Estas grotescas teorías y otras de similar calado intelectual condujeron a Mises al ostracismo académico y al descrédito entre sus compañeros, hecho que él siempre atribuyó a otra conspiración. Pero las delirantes ideas de Mises calaron en Reagan, conocido delator de la caza de brujas. Para desestabilizar ese *establishment* liberal, era preciso minar por todos los medios su control de la palabra y de los medios, y emprender una ‘*reconquista cultural*’. Reagan —que juraba haber visto platillos volantes y guiaba sus decisiones por el calendario que le fijaba su astróloga **Joan Quiley**— pensaba junto con sus acólitos que la izquierda había infiltrado en el cine y en los medios de comunicación a una élite burocrática que ellos bautizaron como **la Nueva Clase**, y cuya actividad consistía en administrar las palabras, los símbolos y las ideas. Esa clase estaría compuesta por apenas 300 productores y guionistas de Hollywood que influían sobre intelectuales, enseñantes de escuelas públicas, periodistas, funcionarios, sindicalistas, trabajadores sociales y en general todos los empleados de la comunicación. Y era esa Nueva Clase la que definía las normas y la que evaluaba e imponía las soluciones políticas. La revolución conservadora, gracias al dinero de los bancos y de los grandes capitalistas, acabaría con ellos. De este modo, la contrarreforma *reaganiana* consistió en la financiación y subvención masiva de fundaciones, universidades, *think tanks*, periódicos, radios y televisiones, en el recorte sistemático del sector público y

en el despido fulminante de sindicalistas, hasta hacerse con el control de la práctica mayoría de los medios de comunicación del país para difundir la buena nueva conservadora.

En la misma línea paranoica, fuentes de la dirección de **Telemadrid** aseguraban a *El Confidencial* (24/08) que antes de la nueva reforma laboral, un ERE en Telemadrid habría supuesto un coste enorme para las arcas públicas “*dada la antigüedad de la mayoría de los trabajadores, muchos de los cuales lograron pasar a convenio en la época del último mandato del socialista Joaquín Leguina*”. Lo increíble es que ellos se creen realmente que todos los que trabajábamos en esta empresa antes del desembarco *aguirrista* entramos enchufados por los gobiernos socialistas y no por méritos propios.

La ejecución del ERE de RTVV se ha confiado al bufete de la familia **Garrigues**, que en la época de **Franco** consiguieron múltiples regalías (desde embajadas a la propiedad de la Cadena SER, cuya dirección fue confiada a la familia **Aznar**). Es sabido que **Esperanza Aguirre** procede de la Unión Liberal de Antonio Garrigues Walker, presidente del bufete y miembro de la Comisión Trilateral. La Trilateral ha promovido internacionalmente a lo largo de los años el adoctrinamiento ideológico hacia lo que denominaba “*el espíritu de la época*”, siempre a favor de la clase dominante y los hombres de negocios. En su *dossier La crisis de la democracia: informe sobre la gobernanza*, la Trilateral advertía de los peligros de disolución del orden social como consecuencia de la creciente ingobernabilidad de las democracias por la deslegitimación de la autoridad, las excesivas demandas de la sociedad y la participación creciente del público en actividades que debían ponerse en manos de burócratas especializados. Se señalaba además el peligro que representaban las ideas “*hostiles al sistema*” que surgían de intelectuales disgustados por la corrupción y la sumisión de los gobiernos al capitalismo monopolista: “*No ha de haber ninguna vacilación en atacar por todos los medios a los supuestos intelectuales, artistas y científicos que lo que buscan abiertamente es la destrucción del sistema. No ha de haber duda en poner todos los espacios políticos al servicio del sistema de libre empresa, ni ha de haber escrúpulos en penalizar a quienes se oponen a él*”.

Este dossier, junto con la Biblia, estaba en la cabecera de la cama del presidente **Reagan**. Según explica **Josep Fontana**, a Reagan “*le costaba distinguir el cine de la realidad*”. Así, durante su mandato creyó a pies juntillas los informes de **Linda Licher** y **Ben Stein** en los que sostenían que las tesis izquierdistas que difundía **la Nueva Clase** a través de los medios no se limitaban a las informaciones de los

noticiarios, sino que impregnaban también a las series y las películas: prueba de ello era que, en el país de la libre empresa, el arquetipo de gran malvado fuera un empresario, **J.R. Ewing**, de la serie *Dallas*. Pero a Reagan le irritaba especialmente la serie *Falcon Crest*, donde su exmujer, **Jane Wyman**, encarnaba a **Ángela Channing**, una supervillana que regentaba un emporio vinícola en California, precisamente un estado del que él había sido gobernador. Jane Wyman —que lo consideraba “*tan bueno en la cama como en la pantalla*”, se había divorciado de él; Reagan le dedica tres líneas y media en unas memorias de 748 páginas.

Pero el *complot* no acababa ahí: según los conservadores, en las series el mundo de los negocios era inmoral; los criminales, víctimas de la sociedad; los militares, fascistas, y los pobres, los negros y las mujeres siempre eran buenos.

Como ya hemos contado aquí, en noviembre de 2005 **Julio Somoano** presentaba su tesis en la Universidad Autónoma de Barcelona para el *Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral*. Se titulaba *Estrategia de comunicación para el triunfo del Partido Popular en las próximas elecciones generales*. En ella, el periodista también aconsejaba al PP “*influir*” en la televisión tal y como, en su opinión, hacía el PSOE. También en la pública: “*Tal vez no sea casual el hecho de que, desde las series de **Globomedia** (...) se lanzasen y se sigan lanzando, escena sí, escena también, un torrente de comportamientos con connotaciones políticas que acaban marcando tendencias en la forma de pensar. Sólo un ejemplo: En la serie “**7 vidas**”, la de mayor audiencia de los domingos por la noche durante los últimos años, hay muchos protagonistas que se consideran de izquierdas. El único que dice que es del PP es el frutero: un hombre echado de casa por su mujer— que se ha ido con otro—, ignorado por sus hijos —de los que no se preocupa—, repudiado por las mujeres y manifiestamente misógino y xenófobo. **El PP no debería dejar pasar estas formas de politizar el entretenimiento en televisión, igual que no lo ha hecho el PSOE, que en TVE ya ha retocado los guiones de “Cuéntame” para que quede clara la superioridad moral de su pensamiento**”.*

El traslado a RTVE del autor del texto precedente y de **José Gilgado**, fuerzas vivas de *El lado oscuro* (el sector más ultramontano de *Telematrix*) deja claro las intenciones de **Mariano Rajoy** con respecto al papel de los medios de comunicación públicos.

### ¿QUIÉN ES JOSÉ GILGADO?

En los informativos de los días 15 y 16 de abril de 2009, posteriores a la huelga convocada por los sindicatos en el Ente Público Radio Televisión Madrid, se

emitió una información que llevó a la Sección Sindical de UGT a presentar una demanda para ejercer el derecho de rectificación. En esa información se acusaba a los sindicatos convocantes, CCOO, CGT y UGT de “*apagar la pantalla de la televisión pública de los madrileños*”. También se decía que “*el detonante de la última huelga había sido el despido acordado de tres directivos*”. Efectivamente, se produjeron tres despidos, pero de trabajadores, no de directivos y por supuesto, no acordados. La pieza quedó camuflada en la escaleta con el título “*Lluvia en Madrid*” lo que indica que no debían de tener muy claro lo que estaban haciendo. Pero en esa información, además, no se decía nada de la propuesta de servicios mínimos presentada por el Comité de huelga formado por CCOO, UGT y CGT, que garantizaba el derecho a la información de los madrileños y que la Dirección de Telemadrid rechazó. Y por supuesto, nada se dijo de los motivos reales de la convocatoria de huelga:

- readmisión de los despedidos
- internalización del trabajo
- estabilidad en el empleo
- negociación del X Convenio Colectivo
- fijar un porcentaje de producción interna.

El juzgado nº 1 de Pozuelo de Alarcón falló a favor de la demanda presentada por UGT. La sentencia no dejaba lugar a dudas: “*De la documental aportada se extrae que la exactitud de la noticia difundida en el programa de televisión nada tenía que ver con la realidad*”. “*No se contrastó la información emitida*”. Era la primera vez que un juez condenaba a la Dirección de Informativos por manipulación. El autor de esa “información” no la firmó con su nombre. Pero todos en Telemadrid reconocimos en el *off* la voz del subdirector de Informativos, **José Gilgado**. Meses después, la Audiencia Provincial admitió el recurso de la Dirección con un argumento más que peregrino a nuestro juicio: “*En realidad la expresión aludida no es más que un comentario u opinión intencionada para originar valor negativa al hecho noticiado, pero no una noticia*”.

No es el único éxito del señor Gilgado: con su llegada por el método “*digital*” a la jefatura de local de Telemadrid, la información de proximidad, seña de identidad de esta cadena, fue desapareciendo a favor de la propaganda pura y dura del Gobierno regional. Hasta llegar al cierre de las delegaciones de Getafe, Alcalá y El Escorial. Los equipos destinados a cubrir información local se derivaron a otras cuestiones más prioritarias para la dirección: la agenda de la Presidenta y sus Consejeros. Fue el señor Gilgado el que impuso en la sección de Local los órdenes de la Dirección de Informativos en temas políticamente delicados como el caso Severo Ochoa. Y el señor Gilgado utilizó su jefatura para que la

sección de Local de Telemadrid se uniese al linchamiento del doctor **Luis Montes**. Por no hablar de sus filias y fobias transformadas en auténticas persecuciones personales y hostigamiento a compañeros y compañeras de la redacción que no eran de su agrado (becarios no renovados gracias a él o periodistas expulsados físicamente de la redacción de informativos). Ahora, su experiencia como fiel capataz de la manipulación informativa en Telemadrid ha debido ser su principal aval a la hora de ser fichado por Somoano como nuevo Director de Contenidos Informativos en TVE. No tardaremos en comprobar el éxito de su gestión en los telediaros de la cadena pública nacional.

Esta política de hostigamiento al concepto de televisión pública se enmarca en una ofensiva ideológica sin precedentes en España contra todos los servicios públicos y la libre opinión, a la que se suma una subida del IVA a las industrias creativas que supone el definitivo golpe de gracia a la cultura y la libertad. Como dice el [manifiesto](#) firmado por muchas revistas culturales: “*Vivimos un momento histórico extraordinario que requiere de respuestas no menos extraordinarias por parte de todos (...). En medio de este paisaje el Gobierno ha decidido dar una nueva vuelta de tuerca a una situación ya insostenible tomando una serie de medidas que condenan a la ciudadanía en general a poco menos que la indigencia y a unos sectores determinados, el de la música y la cultura popular, a la desaparición. O reclamamos aquello que consideramos justo o nos veremos privados de ello para siempre. Y esta advertencia se refiere tanto a la posibilidad de ver a tu grupo favorito tocando en tu ciudad como al acceso a la educación y la sanidad*”.

Por nuestra parte, en la **asamblea** de este martes los trabajadores aprobaron por **unanimidad** todas y cada una de las acciones propuestas por los comités de empresa del Ente, Telemadrid y Onda Madrid, incluida la convocatoria de una huelga indefinida si fuera necesario. Y esto es solo el principio.

## ¡Reacciona!



No dejes que acaben con todo  
**15 SEP 2012 Marcha a Madrid**